

Le 2 octobre 2023 – pour diffusion immédiate

Aviti devient Koesio Corporate Technologies : une nouvelle identité pour une ambition forte

Nantes, le 2 octobre 2023 - Aviti, entreprise spécialisée dans les technologies de l'information, annonce aujourd'hui son changement de nom. À compter du 2 octobre 2023, Aviti devient Koesio Corporate Technologies (KCT), marquant une étape décisive dans l'évolution de l'entreprise.

L'union fait la force

Cette transformation découle de la prise de participation majoritaire de Koesio en juillet 2022, avec l'objectif de renforcer la branche technologique du groupe. Koesio Corporate Technologies (KCT) se positionne désormais comme une entité dédiée aux métiers de l'Infrastructure, du Cloud Computing et des Services Managés, au sein de la filiale Koesio Corporate IT.

L'alliance de trois entités, Aviti (dont Data7 fait désormais partie), CIS Valley, et la branche cloud de Koesio Corporate IT, donne naissance à cette nouvelle identité commune, Koesio Corporate Technologies (KCT). Cette union vise à offrir une valeur ajoutée significative aux clients, en répondant aux besoins croissants de transformation digitale dans un monde de plus en plus connecté et en constante évolution.

Le savoir-faire de Koesio Corporate Technologies (KCT)

Koesio Corporate Technologies (KCT) s'appuie sur un savoir-faire unique et les meilleures solutions technologiques du marché pour offrir flexibilité et performance à ses clients et partenaires. La qualité des prestations et les certifications de haut niveau acquises au fil des années enrichissent le portefeuille d'offres et de services de KCT.

Une ambition claire

Pour Romain Lemonnier, Directeur Général de Koesio Corporate Technologies (KCT), l'ambition est claire : « Nous sommes déterminés à devenir l'intégrateur français de référence dans les années à venir. Notre engagement envers l'innovation, la proximité avec nos clients ainsi que les acteurs mondiaux de l'IT et notre expertise technique nous guident sur la voie du leadership dans le domaine de la transformation numérique. ».

Le chiffre d'affaires 2023 est projeté à 110 millions d'euros avec une équipe de plus de 260 collaborateurs en France. L'entreprise prévoit de renforcer sa présence territoriale et de collaborer étroitement avec les principaux éditeurs IT pour garantir proximité et professionnalisme à tous les niveaux.

L'entreprise confirme aussi sa volonté de s'engager sur la voie de Koesio dans une croissance durable, et de proposer des solutions innovantes pour relever les défis numériques d'aujourd'hui et de demain.

À propos de Koesio

Koesio est une Entreprise de Service du Numérique (ESN) française, reconnue pour ses solutions innovantes dans le domaine des technologies de l'information.

Forte de son expertise technique, Koesio est un acteur national qui favorise les relations durables. L'entreprise est également fière d'être partenaire du skipper français Erwan Le Roux (Ocean Fifty) et Supporter Officiel de la Coupe du Monde de Rugby 2023. Pour plus d'informations, visitez <https://koesio.com/>

À propos de Koesio Corporate Technologies

Koesio Corporate Technologies (KCT), filiale de l'entreprise Koesio Corporate IT, est une entreprise experte dans la mise en place, le déploiement et l'infogérance de systèmes d'information, que ce soit sur site ou en cloud computing.

Issue de la fusion entre Aviti, CIS Valley et la branche cloud de Koesio Corporate IT, KCT représente un chiffre d'affaires de 110 millions d'euros en 2023, avec 8 agences et plus de 260 collaborateurs en France, dont 60% sont des professionnels techniques.

Partenaire des plus grands éditeurs et constructeurs du marché IT, tels que Dell Technologies, IBM, VMware, Veeam et bien d'autres, Koesio Corporate Technologies (KCT) est un acteur de référence pour accompagner la transformation digitale de structures publiques comme privées. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.kct.fr

Contacts presse :

- Clément Lacorre – Directeur Marketing - clement.lacorre@koesio.com - 07 56 24 74 25
- Alexia Souza – Chargée de communication & marketing – asouza@aviti.fr - 06 45 83 81 12